



# AUTHENTIC DESIGN FRAGEBOGEN

## MAKE YOUR MISSION VISIBLE

Wenn Du ein neues Designprodukt (Logo, Webseite, Flyer...) gestalten möchtest, ist es wichtig, dass es Deiner Persönlichkeit und Deiner Mission entspricht und Dich so am besten unterstützt. So werden auch die richtigen Klienten zu Dir kommen, die sich durch Deine Art inspiriert fühlen und zu Dir passen. Die potenziellen Klienten sollen Dich in der Webseite/Flyer verstehen und fühlen können – durch Texte, Bilder, Gestaltung, Struktur und durch die Gesamtatmosphäre.

Diesen Fragebogen habe ich entwickelt, um mit Dir als Designerin und Coach für Dein Authentisches Design zusammen zu arbeiten. Ich möchte Deine Person und die Art und Weise wie Du arbeitest ins Design übernehmen, um dem Ganzen eine visuelle Form geben zu können, eine Gestaltung, die Dich in der Arbeit widerspiegelt. Du kannst den Fragebogen gerne auch für Deine innere Forschung benutzen, um Klarheit über Deine Mission zu bekommen. Ich wünsche Dir dabei viel Spaß und viele gute Einsichten!

## ÜBER DIE ARBEIT

1. Was ist die Essenz Deiner Arbeit, was ist das Wesentliche? Schreib hier ein paar Sätze über das, was Du machst und wie Du die Essenz nennen würdest. Die Essenz könnte alles sein, was für Dich passend klingt - auch, wie Du durch die Arbeit persönlich wächst oder was Du Deinen Klienten und in die Welt geben möchtest.
2. Was ist Dir in Deiner Arbeit besonders wichtig?
3. Was macht Dir am meistens Spaß? Wo liegt Deine Leidenschaft in der Arbeit?
4. Was ist in Deiner Arbeit ganz speziell, was Du besonders gut oder auf eine besondere Art machst? Was ist Dein besonderes Talent? Vielleicht verbindest Du verschiedene Welten oder Talente, oder ist Dein Weg einzigartig oder...
5. Was möchtest Du mit Deiner Arbeit erreichen? Was treibt Dich, was motiviert Dich?



6. Wo stehst Du gerade in Deiner Arbeit und was ist der nächste Schritt? Warum hast Du Dich gerade jetzt entschieden das Design (neu) zu machen? Welche neue Ebene der Arbeit bzw. Deines Wesens möchte sich jetzt zeigen, ans Licht kommen, „geboren werden“? Was ist die persönliche Herausforderung, die dabei entsteht?
7. Welche Leute kommen zu Dir? Was suchen sie bei Dir? Was gibst Du Deinen Kunden bzw. Klienten, welche Art der Unterstützung? Bist Du zufrieden mit Deiner Rolle oder möchtest Du sie ändern oder erweitern? Wer sind Deine „Wunschkunden“?
8. Wie möchtest Du gesehen werden? Als was willst Du gelten?

## ÜBER DAS DESIGN

1. Die Essenz Deiner Arbeit: wie sieht sie aus, vor dem „inneren Auge“ ? Wenn Du arbeitest, vor allem in den Momenten wenn es wunderschön fließt und Dich erfüllt, welche Qualitäten verbindest Du damit – z.B. Farben, Elemente (Feuer, Erde, Luft, Wasser), Symbole, Gefühle... Du kannst hier einfach Begriffe nennen, z.B. „Die Essenz meiner Arbeit fühlt sich warm, dunkel, rot, erdig, wie Flamme, gibt Halt meinen Kunden, bewegt sich langsam... oder fließt wie Wasser, leicht, transparent, Luft, flexibel, simple, Zen, rund...usw.“ Du kannst hier gerne genauer beschreiben wie Du Dich fühlst wenn Du arbeitest und wie sich die Energie in Dir und um Dich anfühlt.
2. Welche Farben passen Dir und würden Dich in der Arbeit unterstützen?
3. Welches Design Stil magst Du – z.B. modern, klar, systematisch, klassisch, künstlerisch, spielerisch, weich, chaotisch, rätselhaft...? Beschreibe wie Deine Webseite/Flyer aussehen sollte. Du kannst gerne eine Liste von Webseiten machen, die Du schön findest.
4. Wie sollen sich die Menschen fühlen, die Deine Webseite/Flyer anschauen? (Das könnte z.B. sein: sie fühlen sich inspiriert, berührt, fühlen Vertrauen und Sicherheit, möchten sich bewegen und öffnen, neue Horizonte, usw.)